



POLITIQUE RSE : BOOSTHEAT DEVANCE LES ENTREPRISES DE SON SECTEUR

Dans une démarche d'amélioration continue autour de sa responsabilité sociale et environnementale (RSE), **BOOSTHEAT** a sollicité en juin dernier l'expertise de l'agence d'analyse extra-financière **EthiFinance**. Spécialiste de la gestion des risques et opportunités liées au développement durable, l'organisme indépendant a attribué à **BOOSTHEAT** la note globale de 67/100, ce qui la situe au rang de « Sustainable leader ».



UNE MATURITÉ ESG¹ « AVANCÉE » ET UNE OPPORTUNITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE « MAJEURE », MALGRÉ SA CRÉATION RÉCENTE

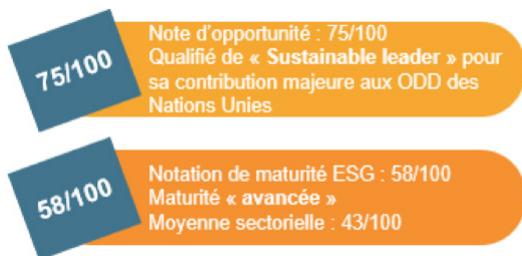
Afin d'évaluer les performances de **BOOSTHEAT**, l'agence **EthiFinance** s'est référée aux critères de notation du référentiel Gaïa (maturité ESG), centré sur l'entreprise, et du référentiel des ODD – Objectifs de Développement Durable des Nations Unies –, orienté produit.

+28 points par rapport à 2017²

Pour la première partie de l'évaluation, quatre thématiques ont été couvertes par le référentiel : gouvernance, social, environnement, et parties prenantes externes. Avec une note globale de 58/100², correspondant à une maturité ESG « avancée », **BOOSTHEAT devance de 15 points la moyenne des entreprises de son secteur d'activité**. Cette note traduit une nette progression (+ 28 points / 2017), sur toutes les thématiques de notation. De hautes performances ont été observées dans les thématiques « social » (70/100) et « parties prenantes externes » (64/100), notamment en matière d'égalité des chances, de santé et de sécurité, ainsi que de relations avec les fournisseurs, les clients, la société civile et la responsabilité des produits.

Avec un portefeuille produit entièrement dédié à la transition énergétique, **BOOSTHEAT** atteint le niveau de « contribution majeure » en termes d'opportunité de Développement durable sur la seconde partie de l'évaluation, avec une note de 75/100.

La chaudière **BOOSTHEAT.20** est donc considérée comme une solution efficace, venant notamment répondre au 7^e Objectif de Développement Durable des Nations Unies qui est de garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.



Les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies sont un appel à l'action de tous les pays afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils répondent aux défis mondiaux en matière de développement durable, notamment ceux liés au climat, à la biodiversité, à l'énergie, à l'eau à la pauvreté, aux inégalités, à la prospérité, à la paix et à la justice.

BOOSTHEAT, ENTREPRISE RESPONSABLE : UN ENGAGEMENT À LA HAUTEUR DE SES AMBITIONS

Alors même que **BOOSTHEAT** offre la possibilité aux consommateurs de devenir acteurs d'une nouvelle ère énergétique avec sa chaudière **BOOSTHEAT.20**, il paraissait nécessaire à l'entreprise aurhalpine de faire analyser son niveau de responsabilité et de contribution. Une démarche volontaire, en pleine adéquation avec ses valeurs et son positionnement stratégique, qui traduit l'ambition et la volonté de **BOOSTHEAT** d'être une entreprise responsable à 360°.

Cette mission a permis à **BOOSTHEAT** d'identifier des pistes d'amélioration future, portant notamment sur la thématique Social-RH, essentielle pour l'entreprise.



« **BOOSTHEAT** n'est pas seulement un produit énergétiquement ultra-performant, c'est une entreprise qui s'est construite et qui grandit autour d'une philosophie commune. Nous nous félicitons de ces performances, et restons concentrés sur le chemin qu'il reste à parcourir. »

Luc Jacquet,
CEO et cofondateur de **BOOSTHEAT**

À propos de **BOOSTHEAT**

Constituée en 2011, **BOOSTHEAT** conçoit, développe et produit des solutions de chauffage technologiquement avancées, énergétiquement efficaces et durables. Équipées d'un compresseur thermique breveté, les chaudières nouvelle génération **BOOSTHEAT** ont un rendement allant jusqu'à 200 % et divisent jusqu'à deux fois la facture énergétique. Plus écologiques et plus économiques, elles permettent à chacun de réduire immédiatement et significativement son impact sur l'environnement. **BOOSTHEAT** a installé son siège social et son site industriel à Vénissieux, en région lyonnaise (bassin historique de l'industrie HVAC³). La Société est labellisée Entreprise Innovante et French Fab.
www.boostheat.fr

¹ ESG : Environnemental, Social/Sociétal, Gouvernance

² Notation selon le référentiel du Gaïa Rating

³ Heating, ventilation and air-conditioning, soit chauffage, ventilation et climatisation en français.