

Chères et chers actionnaires,

L'année 2018 a été extrêmement riche pour BOOSTHEAT. **Sur les plans industriel, commercial et technologique, les avancées ont été nombreuses.** Les moments clés, retracés ci-dessous, en sont la preuve.

Le 24 septembre, la **BOOSTHEAT.20** a obtenu le **marquage CE**, ouvrant la voie à sa commercialisation.

L'**inauguration de notre site industriel** fin novembre est évidemment à marquer d'une pierre blanche. Ce qui, il y a quelques années, existait dans notre imagination est devenu réalité : notre Usine 4.0 est désormais opérationnelle et produit – en France, un gage d'excellence et un motif de fierté – la BOOSTHEAT.20. Il s'agit d'un actif clé pour notre entreprise.

Plus que jamais, BOOSTHEAT avance.

Nous sommes toutes et tous focalisés sur la réalisation d'objectifs forts et intangibles : d'une part, procéder aux derniers ajustements de notre chaudière pour que les installations chez nos premiers clients, à partir du mois de septembre, se déroulent de manière optimale ; et d'autre part, poursuivre notre montée en puissance sur le plan commercial, afin de vendre de plus en plus d'unités, conformément à nos prévisions.

J'ai pleinement confiance que nous y parviendrons, et bien plus encore.

Grâce à vous, **BOOSTHEAT agit aujourd'hui et agit significativement** pour une nouvelle ère énergétique.

Merci de votre soutien.

Luc Jacquet
Directeur général et
cofondateur de BOOSTHEAT

MOMENTS CLÉS 2018

EN 2018, BOOSTHEAT A IMPLANTÉ ET INAUGURÉ SA LIGNE DE PRODUCTION 4.0 À VÉNISSIEUX



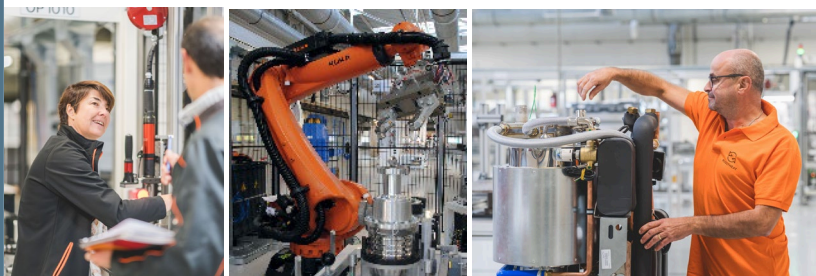
Après quelques mois d'installation et d'ajustements, le site de BOOSTHEAT à Vénissieux accueille désormais les lignes d'assemblage de la BOOSTHEAT.20.

Sur ce **plateau industriel de 7 000 m²**, BOOSTHEAT a installé une ligne automatisée permettant la fabrication du cœur de la BOOSTHEAT.20 : le compresseur thermique.

La traçabilité et la sécurité sont au cœur des process de fabrication.

Alliant performance et innovation, robots et ergonomie, la ligne a été conçue en parallèle du développement du produit, selon les standards de l'industrie 4.0 et de l'industrie de mécanique de précision.

En complément, des lignes plus flexibles et manuelles permettent l'assemblage de la chaudière dans son ensemble.



La nouvelle ligne de production a été inaugurée le 27 novembre lors d'une cérémonie officielle. Un événement qui a permis à toutes nos parties prenantes (partenaires, actionnaires, fournisseurs, futurs clients...) de venir découvrir la ligne de production, et plus largement un nouveau créateur d'emplois dans le paysage industriel français. Près de 450 personnes ont assisté à ce moment emblématique.

Et jusqu'au 29 novembre, BOOSTHEAT a fait son expo et ouvert les portes de son Usine, devenue une vitrine de la nouvelle ère énergétique. Inauguration officielle, soirée des actionnaires, soirée des particuliers, visites de l'Usine : ce sont plus de 700 personnes qui ont répondu présent sur la semaine.

BOOSTHEAT écrit désormais un nouveau chapitre de son histoire industrielle.

EN 2018, BOOSTHEAT A PRÉPARÉ LA COMMERCIALISATION DE BOOSTHEAT.20 ET OUVERT SA FILIALE EN ALLEMAGNE

Le 5 juin, journée mondiale de l'environnement, BOOSTHEAT a lancé son site marchand, mis en place un Centre de Relation Client et activé l'utilisation d'un outil CRM. Depuis, les équipes digitale et commerciale œuvrent à l'amélioration continue du parcours des prospects et leur conversion en clients.

L'offre commerciale BOOSTHEAT s'est enrichie avec une proposition de financement à destination de nos clients, portée par BNP Paribas Personal Finance.

En octobre, BOOSTHEAT a inauguré sa filiale en Allemagne.



BOOSTHEAT Deutschland est situé à Nuremberg, en Bavière. Une ville avec une riche histoire industrielle, en pleine transformation.

Ce pays représente un **marché clé pour le secteur du chauffage**, en raison notamment de sa taille et de

la présence de nombreux acteurs historiques. BOOSTHEAT Deutschland est dirigé par Norbert Dischinger (25 ans d'expérience dans le secteur de l'énergie).

EN 2018, LA BOOSTHEAT.20 A ÉTÉ LABELLISÉE ET MULTIRÉCOMPENSÉE

En août, la BOOSTHEAT.20 a reçu le label Solar Impulse Efficient Solution. Décerné par la Fondation Solar Impulse, ce label a pour objectif de prouver la rentabilité économique de solutions qui protègent l'environnement. Il est accordé aux solutions qui répondent à des critères élevés en matière de durabilité et de rentabilité. Dans leur rapport, les experts ont notamment souligné l'excellente efficacité thermodynamique de la BOOSTHEAT.20, son pragmatisme et son potentiel de rentabilité dans les années à venir.



En novembre, notre chaudière a été élue **Produit de l'année lors des Awards de l'Innovation Maison & Travaux 2018**. Ces Awards constituent une opportunité de faire découvrir au grand public des nouveautés pertinentes qui améliorent le confort et le bien-être dans la maison. Le tout en permettant de réaliser des économies d'énergie.

La BOOSTHEAT.20 a également été élue en novembre **Produit innovant 2018 lors du prix de l'innovation du gaz, en Allemagne**. Ce prix met en lumière des inventeurs et ingénieurs audacieux et engagés pour une utilisation plus écologique, sûre et efficace de l'énergie.

Pour en savoir plus :
boostheat.fr

Notre nouveau site
vient de sortir,
découvrez-le
sans tarder !

