

#Act4Climate

**L'OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE,
UN ACCÉLÉRATEUR POUR
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**



Rapport d'activité **2019**



BOOSTHEAT
ENERGY UNITES PEOPLE



DATES CLÉS

2011Constitution
de BOOSTHEAT**2013**1^{er} prototype
de compresseur**2015**1^{er} prototype
de pompe à
chaleur gaz**2017**Installation
du site industriel
à Vénissieux**2018**Création de BOOSTHEAT
Deutschland GmbH et
de BOOSTHEAT France
SAS, filiales dédiées à
la commercialisation,
l'installation et la
maintenance des
chaudières BOOSTHEAT
en Allemagne et en
France**2019**Commercialisation de la
BOOSTHEAT.20 ;
entrée en bourse
de BOOSTHEAT

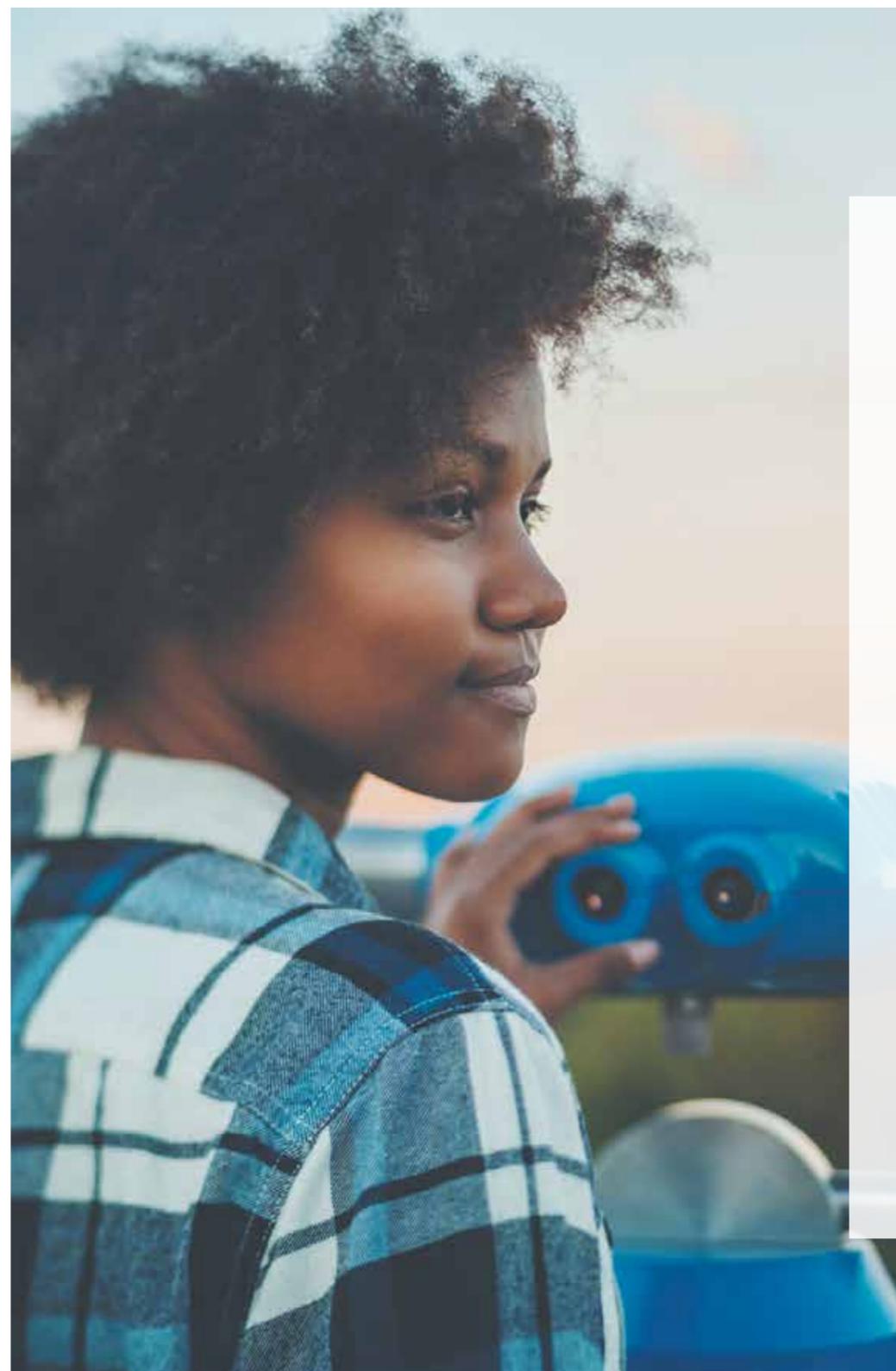
Constituée en 2011, BOOSTHEAT conçoit, développe, produit et commercialise des solutions de chauffage technologiquement avancées, énergétiquement efficaces et durables. Équipées d'un compresseur thermique breveté, les chaudières nouvelle génération BOOSTHEAT ont un rendement allant jusqu'à 200% et divisent jusqu'à deux fois la consommation d'énergie.

Plus écologiques et plus économiques, elles permettent à leurs utilisateurs de réduire immédiatement et significativement leur impact sur l'environnement.

La Société a pour mission d'accélérer la transition écologique au travers de ses produits, en les rendant économiquement accessibles au plus grand nombre.

BOOSTHEAT a installé son siège social et son site industriel à Vénissieux, en région lyonnaise (bassin historique de l'industrie HVAC¹).

Elle est cotée sur Euronext à Paris, Compartiment C (ISIN : FR0011814938).



Nous pouvons tous **regarder le monde avec un œil positif et agir.**

Grâce à notre recherche et notre engagement à lutter contre l'obsolescence programmée, nous proposons des **solutions technologiquement avancées, énergétiquement efficaces et durables.**

Nous avons conçu une première **pépite technologique : la chaudière la moins énergivore au monde².** Grâce à elle, nous permettons à chacun de réduire sensiblement son impact sur l'environnement.

Nous sommes plus que des fabricants : nous voulons redonner le pouvoir au consommateur, entretenir une relation directe et suivie avec nos clients et **être accessible au plus grand nombre.**

Chez BOOSTHEAT, **chacun a un rôle clé dans la réussite collective.** Nous sommes fiers de notre équipe, composée de talents enthousiastes partageant la même vision positive du monde.

Soyez **audacieux** et devenez avec nous des **pionniers de la nouvelle ère énergétique.**

SOMMAIRE

01

Manifesto / Valeurs

02

Le mot de Luc Jacquet

04

Innovation

06

La BOOSTHEAT.20

08

Résultats annuels 2019 et enjeux 2020

12

Démarche RSE

14

Politique RH

16

Gouvernance

17

BOOSTHEAT en Bourse

AMBITIEUX | RESPONSABLE | INNOVANT

#Act4Climate

Rejoignez le mouvement.

¹ Heating, ventilation and air-conditioning, soit chauffage, ventilation et climatisation en français.
² Rapports de tests réalisés par des laboratoires externes (CETIAT et Gas.be) : 188 % en captation aérothermique (A7) et 229 % en captation géothermique (W10).

L'année 2019 nous aura permis de démontrer **l'attractivité de notre chaudière et la traction du marché pour des solutions telles que la nôtre répondant aux défis de la transition énergétique**. Nous avons enregistré 381 commandes en 2019, un niveau près de deux fois supérieur à nos objectifs initiaux, et comptabilisé nos premières ventes en chiffre d'affaires.

Cet exercice a été pour BOOSTHEAT particulièrement riche, notamment marqué par le **succès de notre introduction en Bourse sur Euronext** qui nous a donné les moyens de poursuivre et d'accélérer notre développement.

En 2019, nous avons **produit nos premières chaudières dans une approche plus industrielle**. Ce fut l'opportunité pour nous de passer un cap majeur sur l'amélioration de nos processus de production. Nous avons également procédé aux premières installations sur le terrain, étape clé nous permettant de confronter notre produit à toute la complexité des différents habitats. Les retours du terrain vont nous permettre d'optimiser encore notre solution avec, notamment, l'intégration d'une connectivité plus avancée sur notre chaudière.

L'année 2020 a démarré dans un contexte de crise inattendue et inhabituelle. Compte tenu de l'incertitude sur la durée, l'ampleur et les impacts de la pandémie de COVID-19, nous avons décidé de suspendre nos objectifs à moyen terme annoncés lors de notre introduction en Bourse et en fournirons une révision dès lors que nous serons en mesure de le faire. **Nous restons toujours mobilisés sur notre trajectoire de rentabilité future qui se trouve à la croisée d'une réduction de nos dépenses et d'une augmentation de nos revenus**. Nous montrerons, à l'avenir, au marché notre capacité à gérer ces deux dimensions de notre entreprise.

Nos ambitions et notre mission restent intactes : accélérer la transition écologique, au travers de solutions énergétiquement efficaces et économiquement accessibles.

Luc Jacquet

CEO et cofondateur de BOOSTHEAT

“

La pandémie de COVID-19 a créé une situation exceptionnelle qui nous encourage, plus que jamais, à répondre à l'urgence climatique.



BOOSTHEAT : L'INNOVATION AU SERVICE D'UNE NOUVELLE ÈRE ÉNERGÉTIQUE

Les chaudières à condensation actuelles, malgré leur rendement de 100 % - 110 %, consomment deux fois trop d'énergie. Avec la combustion du gaz, il est possible de déplacer une voiture, un camion, un bateau. Aujourd'hui, les chaudières produisent lors de la combustion du gaz une chaleur à 700 °C et sortent une eau (de chauffage) d'une température de 55 °C, ce qui représente une véritable perte de l'énergie disponible à haute température.

L'innovation BOOSTHEAT utilise le pouvoir calorifique du gaz pour activer un cycle de compression thermique qui collectera de l'énergie au travers d'un cycle de pompe à chaleur. La rupture technologique portée par BOOSTHEAT fait entrer la pleine expression de la thermodynamique dans le domaine du chauffage : 100 % du pouvoir calorifique du gaz se retrouve dans l'eau des radiateurs, à laquelle vient s'ajouter jusqu'à 100 % de chaleur renouvelable collectée à l'environnement. **BOOSTHEAT obtient ainsi une nouvelle génération de chaudières ayant une efficacité jusqu'à 200 %.**

L'activité de R&D de BOOSTHEAT, c'est **une équipe de 25 collaborateurs³ combinant de multiples expertises (mécanique, thermodynamique, combustion, simulation numérique, régulation appliquée aux systèmes de chauffages, logiciels et systèmes embarqués, validation des systèmes / équipements de chauffage et froid...).**

Au sein des laboratoires de recherche et de caractérisation, cette équipe travaille sur des équipements à la pointe de la technologie pour développer des produits fiables et performants.

C'est grâce à cette activité de R&D que le compresseur BOOSTHEAT a été développé et que se préparent déjà les prochaines innovations de la Société.

³ Au 31 décembre 2019.

LA SOURCE DE
L'INNOVATION,
L'ACTIVITÉ DE R&D
BOOSTHEAT

7 000 m²

Surface de l'outil de production situé à Vénissieux, au cœur de USIN Lyon Parilly, site symbole d'innovation

Jusqu'à 20 000

Capacité de production de l'usine, en chaudières / an⁴



UNE FABRICATION 100 % FRANÇAISE SELON LES STANDARDS DE L'INDUSTRIE 4.0

BOOSTHEAT est aujourd'hui l'un des fers de lance du label French Fab avec une chaudière conçue, développée et produite en France. Suite à un accord de revitalisation conclu avec Bosch en 2016, BOOSTHEAT est devenu le tout premier occupant du site pilote de Vénissieux, vitrine de l'industrie du futur de la métropole lyonnaise. D'une ancienne usine de pièces pour moteur Diesel, ce site est devenu le témoin d'une nouvelle filière de substitution et d'une industrie verte, fidèle à l'héritage technologique innovant lyonnais.

Alliant performance et innovation, robots et ergonomie, la ligne de production a été conçue selon les standards de l'industrie 4.0 et de l'industrie mécanique de précision. En complément, des lignes plus flexibles et manuelles permettent l'assemblage de la chaudière dans son ensemble. Trois lignes d'assemblage permettent de finaliser le montage de la BOOSTHEAT.20 :

- une ligne pour l'unité extérieure ;
- une ligne pour le chariot thermodynamique ;
- une ligne pour l'unité intérieure.

⁴ Sans investissement additionnel et sous réserve de recrutements supplémentaires.

“
TÉMOIGNAGE

Anne-Sophie Clément
Directrice Achats et Supply Chain de BOOSTHEAT

L'écosystème industriel français, notamment en usinage, forge et fonderie, permet à BOOSTHEAT de s'appuyer sur des fournisseurs hautement qualifiés, majoritairement dans un périmètre géographique proche.



La BOOSTHEAT.20 est une solution de chauffage complète qui **combine la fiabilité de la chaudière à condensation et l'efficacité de la pompe à chaleur**. En y associant un compresseur thermique – innovation propriétaire brevetée –, la BOOSTHEAT.20 affiche des performances énergétiques que la Société estime être les plus efficaces du marché, au regard du critère d'efficacité d'utilisation du gaz (Gaz Utilization Efficiency)⁵.

La BOOSTHEAT.20 se compose de deux modules : un aérotherme placé à l'extérieur du bâtiment qui **capte les calories gratuites et renouvelables de l'air ambiant**, et l'équipement principal placé à l'intérieur, relié au réseau de gaz et aux conduits existants pour assurer le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire. Son installation ne demande aucune modification du réseau de chauffage en place.

La BOOSTHEAT.20 permet donc d'apporter une part d'énergie renouvelable, une solution idéale en remplacement des systèmes de chauffage traditionnels moins efficaces.

La BOOSTHEAT.20 permet de diviser jusqu'à 2 fois la consommation d'énergie et les émissions de CO₂. Des résultats en phase avec les objectifs fixés par le GIEC⁶ : une réduction nécessaire des émissions mondiales de gaz à effet de serre de 45 % en 2030, par rapport à leur niveau de 2010, pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.

La BOOSTHEAT.20 présente des avantages majeurs face aux autres solutions existantes sur le marché :

+ ÉCOLOGIQUE

- Réduction des émissions de CO₂ et aucune émission de particule fine ;
- Utilisation d'un **fluide frigorigène naturel, le CO₂**, 2 000 fois moins polluant que les gaz standard HFC (HydroFluoroCarbures) comme le R410A, couramment utilisés dans les systèmes de pompes à chaleur ;
- Classement énergétique A++.

+ ÉCONOMIQUE ET + ACCESSIBLE

- **Division jusqu'à 2 fois de la consommation d'énergie** du consommateur, ce qui permet de disposer d'un équipement dont le coût d'acquisition peut être financé par les économies générées et dont le coût d'exploitation est plus faible par rapport à d'autres solutions disponibles, sur 15 ans ;
- **Solution de financement** packagée à long terme.

+ PERFORMANTE ET + CONFORTABLE

- 20 kW de puissance été comme hiver grâce à l'architecture 2 en 1 qui lui offre **une autonomie par grand froid**, contrairement aux pompes à chaleur électriques qui requièrent une solution d'appoint ;
- **Silencieuse** (48 dB de puissance sonore extérieure), pour un confort optimal ;
- Garantie 10 ans, toutes pièces et main d'œuvre⁷.

7
familles
de brevets

BOOSTHEAT.20,
**LA CHAUDIÈRE
GAZ NOUVELLE
GÉNÉRATION...**

... QUI
RÉVOLUTIONNE
LE MONDE DU
CHAUFFAGE

⁵ Rapports de tests réalisés par des laboratoires externes (CETIAT et Gas.be) : 188% en captation aérothermique (A7) et 229% en captation géothermique (W10).

⁶ GIEC, 8 octobre 2018.

⁷ Extension de garantie liée à la souscription d'un contrat entretien et garantie BOOSTHEAT.

UNE ANNÉE 2019 RICHE SUR LE PLAN COMMERCIAL :

des prises de commandes
au-dessus de l'objectif

381 commandes enregistrées au 31 décembre 2019, soit un niveau près de 2 fois supérieur à l'objectif de 200 commandes fixé lors de l'introduction en Bourse. 40 chaudières installées en 2019 (dont 20 projets pilotes), générant un chiffre d'affaires de près de 0,5 M€.

Un EBITDA de (10,7) M€ qui reflète la première montée en charge industrielle et commerciale de la Société. Des charges opérationnelles en phase avec le plan de marche, avec une progression des charges de commercialisation de +1,5 M€ et celles liées à la production de +1,4 M€ alors que l'ensemble des autres charges (innovation, opérations et support) ont diminué de (0,6) M€.

ÉVOLUTION DES CHARGES OPÉRATIONNELLES

en phase avec le plan de marche

Normes IFRS (en K€) - audités	2018	2019
Chiffre d'affaires	-	490
Achats consommés	(1 598)	(2 579)
Autres achats et charges externes	(2 646)	(3 098)
Charges de personnel	(3 963)	(6 012)
Impôts, taxes	(207)	(230)
Autres produits et charges d'exploitation	(1 108)	728
EBITDA	(7 306)	(10 701)
Dotations aux amortissements et provisions nettes	(761)	(2 813)
Résultat opérationnel courant	(8 067)	(13 514)
Autres produits et charges opérationnels non courants	(515)	(648)
Résultat opérationnel	(8 582)	(14 162)
Coût de l'endettement financier net	(40)	(50)
Autres produits et charges financiers nets	(416)	(4 356)
Résultat net	(9 038)	(18 568)

EBITDA = Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions nettes.

Des coûts de personnel en hausse de +51,7 % au 31 décembre en raison de la moindre activation des dépenses de développement. L'évolution de l'effectif moyen sur l'année (+23 %) et la fin du statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI) entraînent une hausse effective de 27 % de ces dépenses de personnel.

Une accélération programmée des dotations aux amortissements des frais de développement en lien avec le début de la commercialisation de la BOOSTHEAT.20.

Une charge non récurrente de (0,6) M€ liée aux frais d'IPO non affectés à la prime d'émission.

Une charge financière nette de (4,4) M€, dont (3,7) M€ de remboursement anticipé d'obligations dont le produit a été réinvesti immédiatement par les porteurs dans le cadre de l'introduction en Bourse et par la prise en compte au niveau comptable de la variation de la juste valeur de bons de souscriptions d'actions (0,6) M€ sans impact sur la trésorerie.

Le Groupe travaille actuellement à l'optimisation de ses charges opérationnelles avec pour objectif de réduire ses charges opérationnelles courantes en 2020, tenant compte des éléments de contexte auquel il doit faire face.

UN BILAN RENFORCÉ PAR LE SUCCÈS DE L'INTRODUCTION EN BOURSE

Principaux chiffres clés
du bilan

Normes IFRS (en K€) - audités	2018	2019
Actif immobilisé	9 648	15 731
Actif circulant	5 742	22 857
• dont disponibilités	2 223	18 275
Capitaux propres	2 495	20 093
Passif non courants	6 415	10 853
• dont emprunts bancaires / dettes financières	2 794	1 517
• dont avances remboursables	3 151	2 911
• dont passifs locatifs (IFRS 16)	-	5 837
Passifs courants	6 480	7 642
• dont emprunts bancaires / dettes financières	899	608
• dont passifs locatifs (IFRS 16)	-	1 225
• dont avances remboursables	60	1 130
TOTAL BILAN	15 390	35 588

Une trésorerie disponible renforcée par le succès de l'introduction en Bourse (36,9 M€ au total, y compris en compensation de créances) et s'élève à 18,3 M€ au 31 décembre 2019, contre 2,2 M€ au 31 décembre 2018.

Un endettement financier brut de 13,2 M€, dont 7,1 M€ lié à l'application comptable de la norme IFRS 16 sur la valorisation des contrats de location, 4,0 M€ d'avances conditionnées et 2,0 M€ de dettes bancaires.



PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS DU **TABLEAU DES FLUX** DE TRÉSORERIE DU GROUPE

Normes IFRS (en K€) - audités	2018	2019
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	(6 732)	(13 303)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissements	(2 347)	(2 347)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(8 016)	(31 802)

Une consommation de trésorerie de (19,4) M€ au 31 décembre 2019, en lien direct avec la première montée en puissance industrielle et commerciale.

Elle tient compte de 2,3 M€ d'investissements (principalement de la R&D immobilisée), d'une augmentation des stocks de 1,3 M€ correspondant aux livraisons à venir sur l'exercice 2020 et du remboursement anticipé d'obligations pour 3,7 M€.

Répartition des commandes au 31 décembre 2019

Typologie / Pays	France	Allemagne	Suisse	Total
B2B	28	25	50	103
B2C	162	4		166
B2B2C	112			112
TOTAL	302	29	50	381
	79%	13%	8%	

POINT SUR LE COVID-19

BOOSTHEAT a pris la décision, dès le 18 mars 2020, de placer une majorité de ses salariés en chômage partiel et télétravail pour ses activités stratégiques afin de contribuer à la limitation de la propagation du COVID-19, permettant ainsi à chacun d'eux d'appliquer les mesures de restrictions sanitaires demandées par le Gouvernement⁹.

BOOSTHEAT a suspendu majoritairement ses activités en présentiel sur ses trois sites de Vénissieux, Toulouse et Nuremberg, et son activité d'installation. Seules des activités stratégiques ont été maintenues, notamment le support aux clients. Le télétravail pour les activités nécessaires a été organisé et les équipes sont opérationnelles pour assurer la poursuite de ses activités.

La pandémie de COVID-19 s'est accélérée depuis et a impacté l'ensemble de l'activité mondiale en général, et de la Société en particulier.

BOOSTHEAT anticipe ainsi désormais un retard potentiel de plusieurs mois sur son plan de développement, sans que celui-ci ne puisse être précisément estimé à ce jour.

La Société se tient informée auprès de ses fournisseurs et prévoit, dans les prochains mois, des défauts d'approvisionnement des composants de la chaudière. BOOSTHEAT est en contact régulier avec ses partenaires installateurs et communiquera sur le programme de reprise de ses installations dès qu'elle sera en mesure de le faire. La Société en a informé ses clients et les tiendra informés des évolutions à venir.

Enfin, compte tenu des impacts potentiels du COVID-19 sur le pouvoir d'achat et la capacité d'investissement des consommateurs, la Société s'attend, dans les prochains mois, à une baisse des commandes de BOOSTHEAT.20 par rapport à ses objectifs initiaux, sans que l'ampleur de cette baisse ne puisse à ce stade être estimée.

BOOSTHEAT a pris et continuera de prendre des mesures pour adapter son plan de financement à la situation courante, tant en termes de dépenses qu'en termes de ressources.

Dans ce contexte, la Société compte utiliser tous les recours économiques possibles mis en place par les Gouvernements français et allemand pour préserver sa trésorerie (chômage partiel, demande de financements bancaires dont des Prêts Garantis par l'État – PGE – à hauteur de 6 M€ déjà accordés à date) et lui permettre de reprendre son plan de marche. Concernant le chômage partiel, les demandes effectuées auprès de la DIRECCTE ont été acceptées et l'organisation est en place.

Comme évoqué lors de ses résultats annuels 2019⁹, BOOSTHEAT a également initié une étude pour la mise en place de mesures plus structurelles lui permettant de réduire sa consommation de trésorerie, afin de l'adapter à l'évolution de l'environnement économique et à la maturité de son produit, de ses processus et de son activité commerciale.

La Société considère, dans le contexte actuel, qu'au vu de sa situation de trésorerie et de ses besoins de financement à venir, elle sera en mesure de faire face à ses échéances au cours des douze prochains mois.

À date, compte tenu de l'incertitude sur la durée et l'ampleur de la pandémie de COVID-19 et des mesures gouvernementales de fermeture et de confinement, BOOSTHEAT n'est pas en mesure d'en évaluer de manière précise et fiable les impacts.

En conséquence, le Groupe suspend ses objectifs à moyen terme annoncés lors de son introduction en Bourse et en fournira une révision dès lors qu'il sera en mesure de le faire.

Les avancées de ces derniers mois confirment, malgré tout, les ambitions et la mission de BOOSTHEAT : accélérer la transition écologique, au travers de solutions énergétiquement efficaces et économiquement accessibles.

⁹ Cf. communiqué de presse du 18 mars 2020.

⁹ Cf. communiqué de presse du 5 mars 2020.

¹⁰ Introduction en Bourse de BOOSTHEAT, octobre 2019.



3 marchés prioritaires

France, Allemagne et Suisse

81 M€

Montant levé depuis la création de la Société (dont 37 M€ à l'IPO¹⁰)

UN PRODUIT RÉPONDANT AUX GRANDS ENJEUX ÉCOLOGIQUES

C'est pour répondre à l'enjeu environnemental mondial majeur d'une **gestion plus efficiente du chauffage dans l'habitat** que BOOSTHEAT a développé la BOOSTHEAT.20 : une solution de chauffage réduisant la consommation d'énergie, n'émettant pas de particule fine, utilisant un fluide frigorigène naturel et non polluant (le CO₂), captant une part d'énergie renouvelable, tout en étant hautement efficace.

Dans le cadre de son activité industrielle qui se limite à l'assemblage, BOOSTHEAT prend également en compte les considérations environnementales, en optant pour des **équipements les moins polluants possibles**. À titre d'exemple, la Société a fait le choix de s'équiper d'une machine à laver ses composants sans solvant. BOOSTHEAT a également mis en place une organisation permettant de trier ses déchets industriels, en s'appuyant sur trois sociétés spécialisées (RDS, Trédi Séché et Epur). L'entreprise a aussi engagé, en février 2020, une démarche visant à réduire sa consommation de plastique dans ses locaux, en supprimant des verres et des bonbonnes d'eau en plastique, et en les remplaçant par des fontaines d'eau connectées au réseau d'eau potable, des verres en verre, des bouteilles réutilisables, des carafes, des tasses, mais aussi des mugs personnalisés offerts à Noël à tous les collaborateurs.

Par ailleurs, la production d'une chaudière et de son compresseur thermique spécifique requiert l'assemblage de composants et sous-ensembles, dont l'approvisionnement est réalisé auprès d'une centaine de fournisseurs et sous-traitants. **72 % des achats sont faits en France et 95 % en Europe** (au 31 décembre 2019), ce qui limite l'empreinte carbone.

¹¹ Données International Energy Agency <https://iea.org/renewables2018/heat>

¹² Rapport de la Commission européenne de 2016 (An EU Strategy on Heating and Cooling).

UNE DÉMARCHE VOLONTARISTE AUTOUR DE LA RSE

En juin 2019, BOOSTHEAT a entamé une démarche d'amélioration continue autour de sa responsabilité sociale et environnementale (RSE). Cette démarche, en pleine cohérence avec les valeurs et le positionnement stratégique de l'entreprise, a notamment pour vertu de consolider l'image de sérieux et d'engagement de BOOSTHEAT. Pour cela, il a été demandé à Ethifinance – agence de notation extra-financière française – de noter BOOSTHEAT sur les sujets RSE.

L'évaluation extra-financière stratégique de Ethifinance combine deux notes à poids égal :



- une notation sur la base du référentiel Gaïa Rating (maturité ESG), centrée sur l'entreprise. BOOSTHEAT a obtenu **58/100**, ce qui correspond à la **maturité ESG « avancée »**. Cela traduit **une progression significative (+28 points / 2017), sur toutes les thématiques**. Cela met aussi en évidence un niveau de maturité ESG prometteur pour une entreprise de création récente et déjà nettement supérieur à ce qu'Ethifinance observe dans les entreprises du benchmark – secteur « Biens d'équipements et produits industriels », dont la moyenne est à 43 ;



- une notation sur la base du référentiel des Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU (contribution DD), centrée sur le portefeuille produits. BOOSTHEAT a obtenu **75/100**, ce qui correspond à l'**opportunité DD « majeure »**. Cette performance s'explique en particulier par le périmètre (100 % du portefeuille contributif, déploiement de masse possible et organisé, outil industriel opérationnel) et la portée (innovation radicale, logique de cohérence globale et d'amélioration continue).

La note totale de BOOSTHEAT est de **67/100**, ce qui situe la Société au niveau « **Sustainable leader** ». Cette mission a permis à la Société d'identifier des pistes d'amélioration future, portant notamment sur la thématique Social-RH.

≈ 25%

de la consommation énergétique mondiale est utilisée pour chauffer les habitations¹¹

≈ 50%

des chaudières européennes ont dépassé 25 ans¹²

SIGNATAIRE DU PLAN CLIMAT AIR ÉNERGIE TERRITORIAL

BOOSTHEAT est partenaire du nouveau Plan Climat Air Énergie Territorial de la Métropole de Lyon à horizon 2030. Sa signature a été actée lors de la 6^e Conférence Énergie Climat qui s'est tenue le 28 novembre 2019.

BOOSTHEAT s'est engagé ainsi à contribuer aux objectifs fixés à l'horizon 2030. Tous les deux ans, la Société renseignera ses actions réalisées, en correspondance avec celles du Plan Climat Air Énergie Territorial. BOOSTHEAT participera aussi de manière biennale aux Conférences Énergie Climat, ou à d'autres ateliers annexe, permettant de valoriser ses actions et de mettre en réseau tous les partenaires du plan climat – 145 à date, classés en 3 catégories : les sociétés, les acteurs relais et les institutions.



TÉMOIGNAGE

Luc Jacquet
CEO et cofondateur
de BOOSTHEAT

Nous donnons au citoyen-consommateur la possibilité d'agir pour le climat, en mettant à sa portée une action réalisable, significative et accessible, simplement en changeant de chaudière.

Les valeurs et les compétences des femmes et des hommes de BOOSTHEAT constituent les fondements de la performance de l'entreprise.

Pour nous, la première diversité à valoriser est celle des **talents** : nous troquons un recrutement qui clone et qui « clive », contre un recrutement qui crée la complémentarité dans nos équipes. Nous pensons que l'égalité des chances et l'intergénération sont les bases d'une belle construction où chaque individu apporte sa richesse.

Chez BOOSTHEAT, chacun a un rôle clé dans la réussite collective.



TÉMOIGNAGE

Virginie Alphan

Directrice des Ressources Humaines de BOOSTHEAT

Innover chez BOOSTHEAT, c'est aussi concilier des processus de recrutement classiques avec des approches moins conventionnelles, pour maximiser nos chances d'élargir nos compétences.

“
Contribuer
humainement à
l'amélioration des
relations humaines
toutes et tous
ensemble



Chez BOOSTHEAT, l'amélioration continue des relations de travail constitue une des priorités de la Direction.

Afin d'y contribuer, dans le respect des valeurs communes à l'entreprise, **une charte des relations humaines a été réalisée.**

La charte des relations humaines de BOOSTHEAT est le résultat d'un groupe de travail de salariés de l'entreprise, réunis les 13 décembre 2018 (Toulouse) et 19 décembre 2018 (Vénissieux). Il s'agit d'un ensemble d'attitudes vers lesquelles les collaborateurs s'engagent, afin de contribuer à l'amélioration continue des relations de travail, sur la base des valeurs communes à l'entreprise.

Un sujet prioritaire pour la Direction qui a approuvé le contenu de cette charte. Et qui s'est également engagée à ce que les valeurs qui la composent transparaissent au quotidien dans les relations de travail, et soient exposées aux nouveaux acteurs de la réussite de BOOSTHEAT pour que celles-ci perdurent.

Plus qu'un texte, cette charte représente un véritable engagement.

Chaque personne peut s'y référer dans le cas où elle estimerait se trouver dans une situation inappropriée, en contradiction avec le contenu du document.

BOOSTHEAT a également lancé un **projet Qualité de Vie au Travail (QVT)** sur 2020. La Qualité de Vie au Travail désigne et regroupe sous un même intitulé les actions qui permettent de concilier à la fois l'amélioration des conditions de travail pour les salariés et la performance globale des entreprises. Le 28 janvier 2020, le groupe de travail QVT – des salariés volontaires représentatifs de toutes nos équipes – a été formé par un consultant certifié AFNOR sur la norme BNQ 9700-800. Cette première étape du projet a été suivie d'une enquête quantitative menée auprès de l'ensemble des collaborateurs de la Société qui devrait permettre d'identifier des points d'amélioration, et d'aboutir *in fine* à la mise en place d'actions concrètes en faveur du bien-être au travail.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de BOOSTHEAT compte neuf membres dont son Président¹³, parmi lesquels cinq administrateurs sont considérés par la Société comme des administrateurs indépendants au regard des conditions définies par le Code de gouvernance Middenext.

Administrateur indépendant



Luc Reginster
Fondateur et
CEO CHEMIUM
Président



Luisa Helms
Directrice
HOLDIGAZ
Vice-Présidente



Luc Jacquet
BOOSTHEAT
CEO



Jean-Marc Joffroy
BOOSTHEAT
CIO



Raphaël De Winter
Directeur Innovation
& Bus. dev FLUXYS
Administrateur



Myriam Maestroni
Fondatrice et CEO
ÉCONOMIE D'ÉNERGIE
Administratrice



Claire Vanneste
COACHIEVE
Administratrice



Claudia Zimmer
Fondatrice et Investisseuse
KOZINET
Administratrice



Eric Dutilleul
Directeur du SIPPT
HENALLUX
Administrateur

DES COMITÉS SPÉCIALISÉS

Le Conseil d'Administration a mis en place trois comités spécialisés chargés de l'assister :

COMITÉ D'AUDIT¹³

en vue de s'assurer de la qualité du contrôle interne et de la fiabilité de l'information fournie aux actionnaires ainsi qu'aux marchés financiers ;

COMITÉ STRATÉGIQUE¹⁴

afin de permettre au Conseil d'Administration de mener à bien le développement du Groupe, en l'assistant notamment dans ses réflexions sur les grandes orientations stratégiques de la Société à long terme ;

COMITÉ DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS¹⁵

chargé de différentes missions en la matière (ex : présenter des recommandations sur la composition du Conseil d'Administration et de ses comités, examiner les principaux objectifs proposés par la direction générale en matière de rémunération des dirigeants non mandataires sociaux de la Société, etc.).

¹³ À la date de publication du présent document (mai 2020). ¹⁴ Mis en place par le Conseil d'Administration du 29 novembre 2019.

¹⁵ Mis en place par le Conseil d'Administration du 4 mars 2020.

UNE IPO À FORTE DIMENSION EUROPÉENNE



BOOSTHEAT est cotée sur Euronext à Paris, Compartiment C.

ISIN : FR0011814938

Mnémonique : BOOST

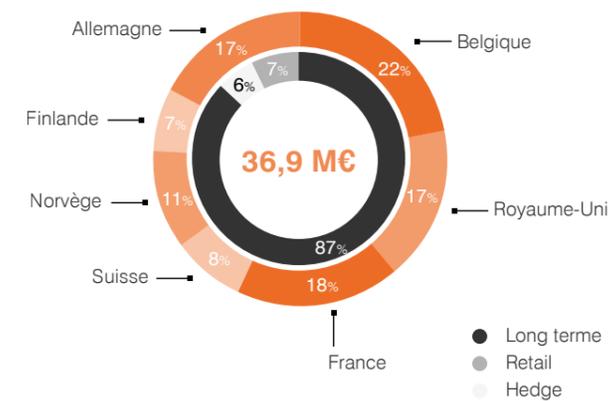
Nombre de titres : 8 859 249

Indices : ICB Classification : 0583 – Renewable Energy Equipment

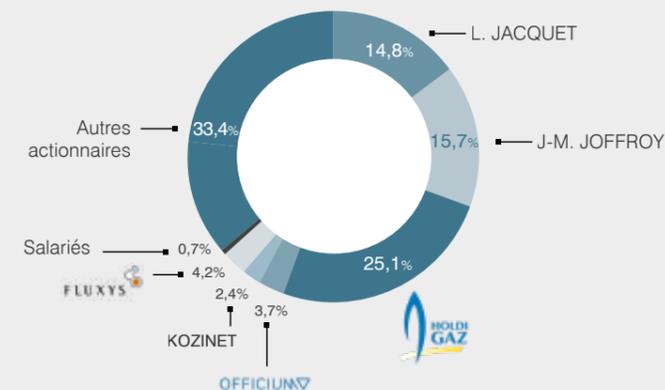
Éligible PEA et PEA-PME

Analystes suivant la valeur : Jan Richard (Berenberg), Stephen Benhamou (Gilbert Dupont), Nicolas Montel (Portzamparc).

Allocation du placement



Répartition du capital¹⁶ (base non diluée)



¹⁶ Dans le cadre de l'introduction en Bourse réalisée le 8 octobre 2019, des actionnaires représentant 82,8 % du capital actuel se sont engagés à conserver leurs titres jusqu'au 4 octobre 2020.

Contact
Direction de la Communication et des Relations Investisseurs

Sabrina Ferré
Tél. : +33 (0)9 82 99 16 13
sabrina.ferre@boostheat.com



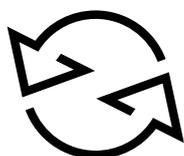
CALENDRIER DE L'ACTIONNAIRE

Mardi 2 juin 2020 à 11h00
Assemblée Générale (à huis clos)

Mardi 7 juillet 2020¹⁷
Point sur l'activité au 30 juin 2020

Judi 17 septembre 2020¹⁷
Résultats semestriels 2020

¹⁷ Diffusion avant ouverture de la Bourse.



BOOSTHEAT
ENERGY UNITES PEOPLE

**41-47, boulevard Marcel Sembat
69200 Vénissieux
France**

Tel.: +33 (0)9 82 99 17 00
www.boostheat-group.com